

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI KEBUN BANG JANI KOTA BANGKALAN MELALUI PLATFORM TRAVELOKA UNTUK MEMBENTUK BRAND ASSOCIATION GENERASI Z

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Pembimbing :

Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., M.Pd

Ligar Muthmainnah, S.Ds., M.Ds

Disusun Oleh :

Syabrina Maulida Putri

1601204124

DA-44-C

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**