

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	2
KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktisi.....	10
1.5. Waktu dan Periode Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Teori.....	12
2.1.1 <i>The IPPAR Model</i>	12
2.2. Kajian Konseptual	13
2.2.1. <i>Event</i>	13
2.2.2 Hubungan Masyarakat.....	14
2.2.3 <i>Public Relations Event</i>	17
2.2.4 Edukasi Budaya	18

2.2.5	Budaya Sunda	19
2.3.	Penelitian Terdahulu	21
2.4	Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1.	Metode Penelitian	35
3.2.	Paradigma Penelitian	36
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.3.1	Subjek Penelitian	36
3.3.2	Objek Penelitian.....	37
3.4.	Lokasi Penelitian	37
3.5.	Unit Analisis Penelitian	37
3.6.	Informan Penelitian	40
3.7.	Teknik Pengumpulan Data	40
3.7.1.	Observasi	41
3.7.2.	Wawancara	41
3.7.3.	Dokumentasi.....	42
3.7.4.	Teknik Analisis Data	42
3.7.5.	Teknik Keabsahan Data.....	44
BAB IV.....		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Profil Informan Penelitian	46
4.2	Hasil Penelitian	48
4.2.1	The IPPAR Model; <i>Insight</i>	48
4.2.2	<i>Program Strategic</i>	53
4.2.3	<i>Program Implementation</i>	59
4.2.4	<i>Action and Reputation</i>	64
4.3	Pembahasan	68
4.3.1	The IPPAR Model; <i>Insight</i>	69
4.3.2	<i>Program Strategic</i>	71

4.3.4	<i>Program Implementation</i>	73
4.3.4	<i>Action and Reputation</i>	75
BAB V	80
PENUTUP	80
4.1	Kesimpulan	80
4.2	Saran	80
5.2.1	Saran Akademis	80
5.2.2	Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85