

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang Penelitian	12
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.4.1 Manfaat Akademik	24
1.4.2 Manfaat Praktis	24
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Tinjauan Pustaka	26
2.1.1 Komunikasi Massa	26
2.1.2 Teori Resepsi Stuart Hall	27
2.1.3 Generasi Y	29
2.1.4 <i>Gentle Parenting</i>	31
2.1.5 Khalayak Media	33
2.1.6 TikTok	35
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Paradigma Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian	49
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	50

3.3.1 Subjek Penelitian	50
3.3.2 Objek Penelitian	53
3.3.4 Lokasi Penelitian	53
3.4 Unit Analisis.....	53
3.5 Metode Pengumpulan Data	55
3.5.1 Data Primer.....	55
3.5.2 Data Sekunder	55
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Karakteristik Data	59
4.1.1 Kualifikasi Informan Penelitian	59
4.1.2 Data Informan Kunci.....	60
4.1.3 Data Informan Ahli.....	64
4.1.4 Resume Identitas Informan Penelitian.....	65
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Gambaran penerapan <i>gentle parenting</i> dalam konten TikTok @dhannicha	68
4.2.2 Analisis Hasil Wawancara Penelitian.....	73
4.3 Pembahasan.....	104
BAB V PENUTUP	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran.....	113
5.2.1 Saran Akademik	113
5.2.2 Saran Praktis.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN	119