

DAFTAR PUSTAKA

- Adobe. (2010). *Typography primer. Compare A Journal Of Comparative Education*. www.adobe.com/type
- Adriani, S. D. (2016). Language, People, Art, and Communication Studies Language, People, Art, and Communication Studies. *Humaniora*, 7(1), halaman 364.
- Ahmadi, F., Witanto, Y., & Ratnaningrum, I. (2017). Pengembangan media edukasi “multimedia indonesian culture” (MIC) sebagai penguatan pendidikan karakter siswa sekolah dasar. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 34(2), 127–136.
- Amar, M. (2013). Penerapan Prinsip Desain Dalam Elemen Grafis Pada Ilustrasi Gambar Berita Utama Surat Kabar Tribun Jambi Skripsi. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 9.
- Argindo, F., & Maslan Sihombing, R. (2022). Penggunaan Zine Sebagai Media Pengenalan Stage of Grief Kepada Remaja. *Wimba : Jurnal Komunikasi Visual*, 13(2). <https://doi.org/10.5614/jkvw.2022.13.2.3>
- Azhar, A. (2007). Pengertian Media Pendidikan. *Media Pendidikan*. https://lmsspada.kemdikbud.go.id/pluginfile.php/29282/mod_resource/content/8/PENGERTIAN MEDIA PENDIDIKAN.pdf
- Brigita, G., & Rahardyan, B. (2013). Analisa Pengelolaan Sampah Makanan Di Kota Bandung. *Jurnal Teknik Lingkungan*, 19(1), 34–45. <https://doi.org/10.5614/jtl.2013.19.1.4>
- Chuah, S.-C., & Singh, J. K. (2020). Food Waste and Disposal Behaviour among University Students. *Advances in Business Research International Journal*, 6(2), 166. <https://doi.org/10.24191/abrij.v6i2.11465>
- Gunawan, A. P. (2014). Genre Fotografi yang Diminati oleh Fotografer di Indonesia. *Humaniora*, 5(2), 1234. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3266>
- Herlina, N. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 1–12.
- Khoiriah. (2022). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Muraoka, T. (2023). Chapter 36 (33). *Wisdom of Ben Sira*, 466–478. <https://doi.org/10.2307/jj.9165188.39>
- Naryono, E. (2019). Analisis Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektivitas Iklan Sebagai Dasar Strategi Pemasaran Onlineshop di Kota Sukabumi. *Jurnal Ekonomedia*, 08(01), 24–34.
- Purnama Putra, D. (2022). Zine Sebagai Representasi Budaya Perkotaan Di

- Jakarta. *Kartala*, 1(2), 1–13. <https://doi.org/10.36080/kvs.v1i2.84>
- Resmadi, I. (2021). Analysis of Zinetflix Cyber Media as A Media in The Digital Era. *Jurnal Sositologi*, 20(3), 327–336.
- Setiawan, L. (2016). Perancangan Buku Ilustrasi Pengenalan Nama Buah-Buahan Dengan Sistem Isyarat Bahasa Indonesia (SIBI) Berbasis Karakter Untuk Anak-Anak TKLB-B Karya Mulia Surabaya. *Stikom Surabaya*, 8–32. http://sir.stikom.edu/1738/4/BAB_II.pdf<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1738/>
- Widyokusumo, L. (2013). Fungsi Garis Pada Desain dan Sketsa Hasil dan Pembahasan Peranan elemen Garis dalam Desain. *Humaniora*, 4(1), 339–347.
- Witabora, J. (2012). Peran dan Perkembangan Ilustrasi. *Humaniora*, 3(2), 659. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v3i2.3410>
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). Fungsi Media Pembelajaran. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.