

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Peneliti.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Teori Konstruksi Pesan .....	11
2.2 Landasan Konseptual .....	11
2.2.1 Strategi Pesan .....	11
2.2.2 Pantun.....	12
2.2.3 Instagram.....	13
2.3 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu .....	16
2.4 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
3.1 Metode Penelitian .....	23
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	25
3.2.1 Subjek Penelitian.....	25
3.2.2 Obejek Penelitian .....	25
3.3 Lokasi Penelitian.....	25
3.4 Informan Penelitian.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26

3.5.2 Observasi.....	27
3.6 Metode analisis dan Penjagaan Keabsahan Data .....	27
3.6.1 Motode Analisis Data.....	27
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	28
3.7.1 Triangulasi Sumber .....	29
<b>BAB IV .....</b>	<b>30</b>
<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Karekteristik Informan .....	30
4.2 Hasil Penelitian .....	32
4.2.1 Alasan Diskominfo Kota Pontianak Membuat Konten Kamis Berpantun	32
4.2.2 Proses Penyusunan konten kamis berpantun di akun Instagram	
Diskominfo Kota Pontianak.....	35
4.3 Pembahasan Penelitian.....	39
4.3.1 Alasan Diskominfo Pontianak Membuat Konten Kamis Berpantun .....	39
4.3.2 Proses Penyusunan konten kamis berpantun di akun Instagram	
Diskominfo Pontianak.....	44
<b>BAB V.....</b>	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran.....	50
5.2.1 Saran Akademis .....	51
5.2.2 Saran Praktis .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>