

ABSTRAK

Penelitian ini membahas Strategi Konten Kamis Berpantun Pada Media Sosial Di Instagram Diskominfo Kota Pontianak. Konten Kamis Berpantun ini sendiri merupakan konten reguler yang di punyai Diskominfo Kota Pontianak, Kamis Berpantun juga memasukkan unsur budaya khas melayu dengan berpantun untuk menyampaikan informasi dan himbauan kepada masyarakat agar mudah di pahami. Tujuannya adalah menganalisis Strategi Konten Kamis Berpantun Pada Media Sosial Di Instagram Diskominfo Kota Pontianak, studi ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Hasil menunjukkan bahwa secara keseluruhan konten kamis berpantun dirancang untuk menjadi sebuah media yang menggabungkan hiburan, edukasi, dan penyampaian informasi penting melaluu pendekatan budaya lokal yang kental. Proses penyusunan konten kamis berpantun ini dengan menentukan tema yang akan dibahas, penulisan naskah pantun, persiapan syuting, proses syuting editing, publikasi, dan feedback.

Kata Kunci: Strategi Konten, Media Sosial, Pantun