

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK .....	6
ABSTRACT .....	7
DAFTAR GAMBAR .....	10
DAFTAR TABEL .....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Strategi Komunikasi .....	10
2.2 Branding .....	18
2.3 Penelitian Terdahulu .....	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN .....	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	31

3.4 Lokasi Penelitian .....	31
3.5 Informan Penelitian .....	32
3.6 Unit Analisis.....	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.8 Teknik Analisis Data .....	35
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	37
BAB IV .....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Data Informan .....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	41
4.2.1.1 Fact Finding.....	42
4.2.1.2 <i>Planning</i> .....	44
4.2.1.3 <i>Action and Communication</i> .....	46
4.2.1.4 <i>Evaluation</i> .....	48
4.3 Pembahasan.....	51
1. <i>Fact Finding</i> .....	51
2. <i>Planning</i> .....	53
3. <i>Action and Communication</i> .....	54
4. <i>Evaluation</i> .....	55
BAB V.....	57
KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran Akademis.....	58
5.2.2 Saran Praktis.....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59

LAMPIRAN.....	62
Lampiran 1. Ithenticate .....	62
Lampiran 2. SK Pembimbing.....	63
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara .....	63
Lampiran 4. Hasil Transkrip Wawancara .....	64

### **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1</b> Kegiatan CSR PT. BGR Logistik Indonesia Cabang Padang	1
<b>Gambar 1.2</b> Lokasi Penelitian	7
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Berpikir	28
<b>Gambar 3.1</b> Lokasi Penelitian	31