

ABSTRAK

Penelitian ini mengulas mengenai Strategi *Public Relations* dengan judul “Strategi Pengelolaan Instagram Dalam Pengembangan Perusahaan”, PT. BGR Logistik Indonesia menerapkan strategi *public relations* guna pengembangan perusahaan, studi ini menggunakan pendekatan kualitatif metode konstruktivisme, dengan pengumpulan data melalui wawancara. Serta konsep *Strategi Public Relations* ini menunjukkan bahwa PT. BGR Logistik Indonesia mengimplementasikan kedua strategi tersebut guna Pengembangan perusahaan. Penelitian ini menganalisis strategi pengelolaan Instagram PT. BGR Logistik Indonesia dalam pengembangan perusahaan melalui empat tahapan utama. Pertama, Fact Finding mencakup pengumpulan informasi relevan dan riset tren, seperti SEO, serta cross-check dengan tim terkait untuk memastikan relevansi informasi. Kedua, Planning melibatkan perencanaan menyeluruh dari strategi hingga anggaran untuk memastikan efektivitas komunikasi. Ketiga, Action and Communication adalah pelaksanaan rencana yang melibatkan koordinasi antara divisi untuk menghindari miskomunikasi. Terakhir, Evaluation meliputi penilaian efektivitas program dan perbaikan berkelanjutan berdasarkan umpan balik untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan hasil pengembangan perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate, Public Relations*