

## DAFTAR PUSTAKA

- Amar, A., & Nurhidaya. (2020). Media Sosial dan Tantangan Masa Depan Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 08.
- Apriani, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Magangupdate Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang Followers. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa* (Cetakan keenam). Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. PT Rineka Cipta .
- Astriani, R., & Nanda, S. E. (2022). The Effect of Using Instagram Social Media on Followers Information Requirements in Following Accounts @Folkative. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 1.
- Bahri, A. N., & Zueni, A. (2021). The Influence of Instagram Account @RepublikaOnline Toward The Fullfillment of Information Needs for Muslim Millenial. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 2.
- Coe, E., Doy, A., Enomoto, K., & Healy, C. (2023, April). *Gen Z Mental Health: The Impact of Tech and Social Media*. McKinsey Health Institute.
- Digital 2023 Indonesia*. (2023). We Are Social.
- Hakim, F., & Jayanti, K. (2022). The Effectiveness of the Government Instagram Account to Fulfill the Information Needs Study on @humaskotatangsel. *Jurnal Digital Media Communication*, 1(1).
- Handriyani, P. E., & Astawa, I. G. P. B. (2022). Pengaruh Tingkat Penghasilan, Pemahaman Aturan Perpajakan, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Kabupaten Buleleng. *Jurnal Riset Akuntansi*, 11, 19.
- Hasib, S., & Azka, Z. N. (2021). Motive Uses and Gratification Platform E-Traveling Traveloka: Analysis of Uses and Gratifications. *International Journal of Humanities, Arts and Social Sciences*, 7(1).

- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika*, 10.
- Hidayat, D., Christin, M., & Nur'aeni. (2022). *Teori Komunikasi* (Cetakan Pertama). Simbiosia Rekatama Media.
- Hidayatullah, B. S., & Winduwati, S. (2023). *Selektivitas Gen Z dalam Memilih Media Informasi di Instagram (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta)*. 7, 398–406.
- Khansa, S. D. (2021). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal InterAct*, 10.
- Lubis, J. A. B., & Utami, L. S. S. (2022). Efektivitas Konten Media Sosial Instagram @Faktaseventeen Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1.
- Maulana, Y., Mu'arifah Anissa, & Nanda, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram @pinterpolitik Terhadap Kebutuhan Informasi Politi Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13.
- McQuail. (2010). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Mubaroq, H., & Hidayati, Y. N. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together pada Kalangan Remaja di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo*. 10.
- Musfiah, & Christiani, L. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Dipenogoro Semarang. *Anuva*, 4 (4), 425–439.
- Nugroho, A. S., & Haritanto, W. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika (I)*. Penerbit ANDI.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa* (Cetakan ke-6). PT RajaGrafindo Persada.
- Pusparisa, Y. (2021). Instagram, Media Sosial Favorit Generasi Z. *Databoks*.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter TMCPoldaMetro” dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4, 21–28.

- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9.
- Putri, A. E. (2020). Pengaruh Konten Akun Instagram @JKTINFO Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, XXV.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi (Revisi Kedua)*. Simbiosia Rekatama Media.
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 1.
- Rizky, M., & Soedarsono, D. K. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @ExploreBali Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *E-Proceeding of Management*, 8, 1879.
- Rizky, N., & Setiawati, S. D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Haloa Cafe sebagai Komunikasi Pemasaran Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10.
- Rushendi, & Suryantini, H. (2019). Pemanfaatan Media Sosial dalam Diseminasi Inovasi Tanaman Rempah. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, 28.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Parametrik*. PT Elex Media Komputindo.
- Sari, N. P., & Rina, N. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @LAAKFKB Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Akhir FKB. *Jurnal Education and Development*, 10.
- Sarwono, J. (2012). *Mengubah Data Ordinal Ke Data Interval Dengan Metode Suksesif Interval (MSI)*. [https://Jonathansarwono.info/Teori\\_spss/Msi.Pdf](https://Jonathansarwono.info/Teori_spss/Msi.Pdf).
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodelogi Penelitian*. CV. Mandar Maju.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Solis, B. (2010). *Engage! : The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons, Inc.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @HUMASBDG Terhadap Pemebuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5.
- Taniredja, T., & Hidayati, M. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*.
- Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princesssyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4.
- Vania, H. F. (2022). Media Sosial Salah Satu Sumber Utama Mendapatkan Informasi. *Databoks*.
- Yusuf, Y. (2020). Empirical Investigation of Academic Information Needs. *Atlantis Press*, 143.