

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Akun Media Digital .....	5
Tabel 1. 2 Tahapan dan Waktu Penelitian .....	8
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional Terdahulu .....	17
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional Terdahulu .....	20
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	27
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran .....	31
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y .....	34
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	36
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	36
Tabel 3. 6 Kriteria Skor Penilaian.....	38
Tabel 3. 7 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	41
Tabel 4. 1 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Context.....	47
Tabel 4. 2 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Communication.....	49
Tabel 4. 3 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Connection .....	50
Tabel 4. 4 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Collaboration.....	51
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel X .....	52
Tabel 4. 6 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Current Need Approach .....	54
Tabel 4. 7 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Everyday Need Approach .....	55
Tabel 4. 8 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Exhaustive Need Approach.....	56
Tabel 4. 9 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Catching-up Need Approach.....	57
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y .....	58
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	61
Tabel 4. 12 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	62
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Koefisien Korelasi.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	63
Tabel 4. 15 Hasil Uji T .....	65