

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Teori Uses and Gratifications	9
2.1.2 Media Sosial	10
2.1.3 Kebutuhan Informasi	12
2.1.4 New Media	13
2.1.5 Instagram	14
2.1.6 Generasi Z	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.2.1 Jurnal Nasional Terdahulu	17
2.2.1 Jurnal Internasional Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis Penelitian	24
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	25
BAB III	26

METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Variabel Operasional	26
3.2.1 Variabel Independen	27
3.2.2 Variabel Dependen	27
3.2.3 Skala Pengukuran.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel.....	31
3.3.3 Teknik Sampling.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1 Data Primer	33
3.4.2 Data Sekunder.....	33
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.5.1 Uji Validitas.....	33
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Deskriptif	36
3.6.2 <i>Method Successive Interval (MSI)</i>	39
3.6.3 Uji Normalitas.....	40
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	40
3.6.5 Analisis Koefisien Korelasi	41
3.6.6 Analisis Koefisien Determinasi.....	42
3.6.7 Uji Hipotesis (Uji T)	42
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Pengumpulan Data	44
4.2 Karakteristik Responden	44
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	44
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	46
4.3 Hasil Penelitian	47
4.4 Analisis Deskriptif	47
4.4.1 Penyajian Data Deskriptif Variabel Konten Media Sosial	47

4.4.2 Penyajian Data Deskriptif Variabel Kebutuhan Informasi	54
4.4 <i>Method Successive Interval (MSI)</i>	59
4.5 Uji Normalitas	59
4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	61
4.7 Analisis Koefisien Korelasi	62
4.8 Analisis Koefisien Determinasi	63
4.9 Uji Hipotesis (Uji T)	64
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.10.1 Pembahasan Variabel Konten Media Sosial (X)	67
4.10.2 Pembahasan Variabel Kebutuhan Informasi (Y).....	67
4.10.2 Besar Pengaruh Konten Instagram @Folkative Terhadap Kebutuhan Informasi	68
BAB V	72
KEIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	73
5.2.1 Saran Akademis	73
5.2.2 Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78