

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial Instagram @finpaypromo.....	2
Gambar 1. 2 Perbandingan <i>Engagement Rate</i> Akun Instagram Finpay (baris 1), DANA (baris 2), dan OVO (baris 3).....	5
<b>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>38</b>
Gambar 4. 1 Konten Pilar dan Editorial Plan @finpaypromo .....	51
Gambar 4. 2 Timeline Posting @finpaypromo .....	53
Gambar 4. 3 Contoh Penerapan Komunikasi yang Menyesuaikan Target Audiens dan Penggunaan Hashtag .....	55
Gambar 4. 4 Konten <i>Product Knowledge</i> .....	60
Gambar 4. 5 Konten <i>Industry Knowledge</i> .....	61
Gambar 4. 6 Konten <i>Riding the Wave</i> .....	62
Gambar 4. 7 Konten Single Image .....	63
Gambar 4. 8 Konten <i>Instagram Story</i> .....	64
Gambar 4. 9 Konten Reels atau video.....	65
Gambar 4. 10 Model Strategi Pengelolaan Konten Instagram @finpaypromo.....	75