

***CONTENT PILLAR SEBAGAI STRATEGI  
PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM @finpaypromo***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Fira Agustin

1503202129



**Telkom  
University**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**

**CONTENT PILLAR SEBAGAI STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN  
INSTAGRAM @finpaypromo**

**HALAMAN JUDUL**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Fira Agustin

1503202129



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**