

**Analisis Manajemen Media Sosial Instagram @livingintelkom
PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk dalam Membentuk Opini
Publik terhadap Program Digistar Class**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:
Sadira Ayu Marvella
1503202139



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**