

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi komunikasi Eiger Adventure pada program *Women Jungle Survival Course (WJSC)*. Tujuannya adalah memahami dan menganalisis langkah-langkah strategis yang diambil oleh Eiger Adventure sebagai pedoman dari perencanaan komunikasi (*communication planning*) dan manajemen komunikasi (*communication management*) pada *event* WJSC. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, yang melibatkan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Riset ini merujuk pada model strategi PR Cutlip, Center dan Broom (2009), yang melibatkan empat langkah proses PR yaitu menentukan masalah, perencanaan dan pemrograman, mengambil tindakan dan komunikasi, serta evaluasi program. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Eiger Adventure sukses merancang dan melaksanakan WJSC dengan strategi komunikasi yang efektif. Meskipun tanpa melakukan segmentasi khusus dalam pendekatannya, pada kenyataannya jumlah pendaftar WJSC melebihi target yang menunjukkan reputasi Eiger di kalangan penggiat alam

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Event, Perencanaan