

MAKNA KECANTIKAN DALAM IKLAN CITRA
“Ragam Cantik Indonesia Citra”
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nur Annisa Disty

1502204202



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024