

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara Pemasok Sampah Plastik di Dunia	4
Gambar 1. 2 Penjualan Jenis Produk Ramah Lingkungan 2022	5
Gambar 1. 3 Sustainable Development Goals.....	6
Gambar 1. 4 Logo plastik <i>biodegradable</i>	8
Gambar 1. 5 Hasil Experimen pada <i>plastic biodegradeble</i>	9
Gambar 1. 6 Alasan Pembelian Produk Ramah Lingkungan.....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	47
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin	67
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasar Usia.....	68
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasar Pendapatan Pendidikan.....	69
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasar Pekerjaan	70
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasar Pendapatan Perbulan	71
Gambar 4. 6 Garis Kontimun Variabel <i>Greenwashing Perception</i>	76
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Green Concern</i>	79
Gambar 4. 8 Garis Kontimun Variabel <i>Religiosity</i>	82
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Green Purchase Intention</i>	86
Gambar 4. 10 Outer Model SEM.....	87
Gambar 4. 11 Outer Model SEM (Adjusted).....	90
Gambar 4. 12 Inner Model SEM.....	96