

PENGARUH *GREENWASHING PERCEPTION* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PRODUK KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN PADA KONSUMEN MUSLIM INDONESIA YANG DIMEDIASI OLEH *GREEN CONCERN* DAN DIMODERASI OLEH *RELIGIOSITY*

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Administrasi Bisnis
Program Studi S2 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Septi Putri Hendarto

2501221024



**PROGRAM STUDI S2 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**