

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoretis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Rangkuman Teori	12
2.1.1 Teori SOR.....	12
2.1.2 Pengetahuan	13
2.1.3 Niat berhenti	15
2.1.4 Media Sosial	16
2.1.5 Konten.....	16
2.1.6 Tiktok.....	17
2.1.7 Strategi Kreatif	19
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis Penelitian	27

2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	29
3.2.1 Operasional Variabel.....	29
3.2.2 Skala Pengukuran.....	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	34
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.5.1 Uji Validitas	35
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	37
3.6.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	38
3.7 Uji Hipotesis	39
3.7.1 Uji Sobel	39
3.7.2 Uji T	40
3.7.3 Koefisien Determinasi	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil.....	42
4.2 Pembahasan.....	50
4.2.1 Pengaruh konten penyakit diabetes @farhanzubedi terhadap pengetahuan	50
4.2.2 Pengaruh pengetahuan terhadap niat berhenti konsumsi boba.....	51
4.2.3 Pengaruh konten penyakit diabetes @farhanzubedi terhadap niat berhenti konsumsi boba	52
4.2.4 Pengaruh konten penyakit diabetes @farhanzubedi terhadap niat berhenti konsumsi boba melalui pengetahuan.....	52
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran	54
5.2.1 Saran Praktis	54

5.2.2 Saran Teoritis	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58