

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar & Usman. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Albuflasa, Z. N. M. (2019). The Use of Social Media and its Influence on Employee Performance: The Case of Zain Bahrain. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(4)
- Attalla, S. M., Ebrahim, J., Ads, H., Razak, N. A., & Mohamad, N. (2020). Staff reflection on the effectiveness of WhatsApp usage for organizational communication: a study in a private Malaysian medical school. *Malaysian Journal of Medicine and Health Sciences*, 16(2), 57-62.
- Buhmann, A., & Likely, F. (2018). Evaluation and Measurement in Strategic Communication. In R. Heath & W. Johansen (Eds.), *The International Encyclopedia of Strategic Communication*.
- Choirinisa, A. A., & Ikhwan, K. (2022). Pengaruh Penggunaan Platform Digital Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 483-492.
- Cintiyo, R., Kusumo, D. S., & Sujatmiko, D. (2021). Analisis dan Implementasi Gamification Untuk Meningkatkan Kepuasan Kerja Karyawan Pada Studi Kasus: Direktorat Digital Business Telkom Bandung. *eProceedings of Engineering*, 8(5).
- Cooper, J., & James, A. (2009). Challenges for database management in the internet of things. *IETE Technical Review*, 26(5), 320-329.
- Ewing, M., Men, L. R., & O'Neil, J. (2019). Using social media to engage employees: Insights from internal communication managers. *International Journal of Strategic Communication*, 13(2), 110-132.
- Fatmawati, M. (2022). Hubungan Lingkungan Kerja Dengan Kepuasan Kerja Karyawan Kecamatan Kota Cianjur (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).

- Gaol, L., & Romian, M. I. (2020, April 16). Pengaruh Penggunaan Platform Diarium Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi dan Kinerja Pegawai PT.Telekomunikasi Indonesia Regional 1 Sumatera. Repository.uma.ac.id; Universitas Medan Area.
- Hasselwander, M. (2023). Digital platforms' growth strategies and the rise of super apps. German Aerospace Center (DLR) Institute of Transport Research.
- Ingelmo Palomares, M., Navarro, C. and Sanz Lara, J.Á. (2018), "Determining factors of success in internal communication management in Spanish companies: The influence of social media", *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 23 No. 3, pp. 405-422.
- Kunde, Jesper. 2000. *Cooperate Religion*. Prentice Hall, London.
- Kusdinar, Y. I., & Widiastuti, N. (2020). Membangun Pola Komunikasi Berbantuan Teknologi Komunikasi "Slack". *Media Komunikasi FPIPS*, 19(2), 62-72.
- Lubis, H., & Huseini, M. (1987). *Teori Organisasi: Suatu Pendekatan Makro*. Pusat Antar Ilmu-ilmu Sosial UI: Jakarta.
- Lumban Gaol, M. I. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Platform Diarium Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi dan Kinerja Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Regional 1 Sumatera (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- MacNamara, Danielle.2007. *Reading Comprehension Strategies Theories. Interventions, and thecnologies*, USA: Laurance Elsbaum Associate, Inc
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. sage.
- Muh. Arni, *Komunikasi Organisasi*, (Bumi Aksara, Jakarta. 2007), hal.121.
- Prastiwi, M. A., & Jumino, J. (2018). Efektivitas platform ipusnas sebagai sarana temu balik informasi elektronik perpustakaan nasional republik indonesia. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(4), 231-240.

- Purwandini, D. A. (2018). KOMUNIKASI KORPORASI PADA ERA INDUSTRI 4.0. In *Jurnal Ilmu Sosial* (Vol. 17). www.kemenperin.go.id
- Purwandini, D. A., & Irwansyah, I. (2018). Komunikasi korporasi pada era Industri 4.0. *Jurnal Ilmu Sosial*, 17(1), 53-63.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif". *Jurnal Alhadharah* 17/3, 2018
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi organisasi: teori dan studi kasus*. Jakarta: rajawali pers. Wibowo, *Manajemen Kinerja*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), 1.
- Salim dan Syahrudin. *Penelitian Kualitatif*. Bandung, Citapustaka Media, 2012. Salim dan Syahrudin, *Penelitian Kualitatif*, h 145-146
- Saputra, A. S. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi Pada Koperasi Di Era Industri 4.0. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 1(5), 505–510.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syuhada, M. (2022). Pemanfaatan Media Komunikasi Dengan Teori System Information Processing Pada Platform "Jogo Malang." *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(9), 918–926.
- Ye, S. (2022). The Rise of Superapps in Emerging Countries. In *2022 4th International Conference on Economic Management and Cultural Industry (ICEMCI 2022)* (pp. 1847-1856). Atlantis Press.
- <https://dataindonesia.id/internet/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>. Di akses pada hari sabtu, 16 Desember 2023.
- <https://pakarkomunikasi.com>, diakses pada 27 November 2023
- <https://www.bps.go.id/id/publication/2021/12/17/667821e67421afd2c81c574b/statistik-e-commerce-2021.html>. Di akses hari kamis 4 Januari 2024.
- https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22. Di akses pada hari jumat, 15 Desember 2023.