

**ANALISA STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI INTERNAL
DALAM PEMANFAATAN PLATFORM I-SMART UNTUK
MENUNJANG PROSES BISNIS PT TELKOM INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Kamal Amrullah

1503200242



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2024