

**PENGARUH *SENSORY MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
DIMEDIASI OLEH *SERVICE QUALITY* DAN *CUSTOMER*
SATISFACTION PADA LOKAL *COFFEE SHOP*
DI KOTA BANDUNG**

TESIS

Disusun Oleh:

Alodia Lastrı Dwıputrı

205012310059



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**