

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEWS*
TERHADAP *HOTEL BOOKING INTENTION* PADA
APLIKASI TRAVELOKA DI INDONESIA: PERAN
MODERASI OLEH *BRAND IMAGE, PRICE*
IMPORTANCE DAN *STAR CATEGORY***

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Administrasi Bisnis
Program Studi Magister Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Rania Salsabila
2501222060



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**