

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Kerangka Teori.....	11
2.1.1 The Circular Model of Some.....	11
2.2 Konsep .....	12
2.2.1 Pengertian Pengelolaan .....	12
2.2.2 Pengertian Konten.....	12
2.2.3 Pengertian Instagram.....	13
2.2.4 Pengertian Media Sosial.....	15
2.2.5 Pengertian Bisnis Kuliner .....	16
2.3 Penelitian Terdahulu .....	17
2.4 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III .....	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32

3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	33
3.3.1 Subjek Penelitian.....	33
3.3.2 Objek.....	33
3.4 Lokasi Penelitian.....	34
3.5 Informan Penelitian.....	34
3.6 Pengumpulan Data Penelitian .....	36
3.6.1 Data Primer .....	36
3.6.2 Data Sekunder .....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	38
3.8.1 Triangulasi Sumber .....	38
3.8.2 Triangulasi Teknik .....	39
BAB IV .....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1 Kriteria Informan .....	40
4.2 Hasil Penelitian .....	44
Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @soughdara .....	44
4.3 Pembahasan.....	60
Implementasi Pengelolaan Konten Instagram Soughdara.....	60
BAB V.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Akademis .....	73
5.2.2 Saran Praktis .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN.....	77