

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Produk dan Jasa.....	3
1.1.4 Pelanggan dan Kinerja Penjualan.....	4
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Perumusan Masalah .....</b>	<b>23</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....</b>	<b>27</b>
2.1.1 Budaya Organisasi .....	24

2.1.2	Komitmen Manajemen.....	33
2.1.3	Keunggulan Bersaing.....	42
2.1.4	Kinerja Perusahaan.....	48
2.1.5	Penelitian Terdahulu .....	59
<b>2.2</b>	<b>Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>80</b>
2.2.1	Hubungan Budaya Organisasi Dengan Keunggulan Bersaing.....	80
2.2.3	Hubungan Keunggulan Bersaing Dengan Kinerja Perusahaan.....	82
2.2.4	Hubungan Budaya Organisasi Dengan Kinerja Perusahaan .....	82
2.2.5	Hubungan Komitmen Manajemen dengan Budaya Organisasi .....	84
<b>2.3</b>	<b>Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>86</b>
<b>2.4</b>	<b>Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>86</b>
2.4.1	Variabel Budaya Organisasi.....	27
2.4.2	Variabel Komitmen Manajemen .....	33
2.4.3	Variabel Keunggulan Bersaing .....	47
2.4.4	Variabel Kinerja Perusahaan.....	53
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>87</b>
<b>3.1</b>	<b>Jenis Penelitian .....</b>	<b>87</b>
<b>3.2</b>	<b>Operasional Variabel .....</b>	<b>87</b>
<b>3.3</b>	<b>Tahapan Penelitian .....</b>	<b>91</b>
<b>3.4</b>	<b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>91</b>
3.4.1	Populasi.....	91
3.4.2	Sampel.....	91
<b>3.5</b>	<b>Pengumpulan Data.....</b>	<b>92</b>
<b>3.6</b>	<b>Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>93</b>
3.6.1	Uji Validitas .....	94
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	95
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>97</b>
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	97

3.7.2 Structural Equation .....	97
3.7.2 Uji Hipotesis T-Statistic .....	100
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>101</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>101</b>
4.1.1 Profil Responden .....	101
4.1.2 Analisis Deskriptif .....	101
4.1.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	115
4.2 Pembahasan Hasil Analisis .....	129
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>132</b>
5.1 Kesimpulan .....	132
5.2 Saran.....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>147</b>