

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T, karena atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan thesis yang berjudul "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (studi pada produk Ryde Essentials di saluran penjualan *online*)" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Administrasi Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi S2 Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Adapun dalam penyusunan thesis ini, penulis menyadari banyak kesulitan yang dihadapi, penulis mendapat banyak dukungan baik berupa bantuan serta dengan adanya bimbingan dan arahan dari berbagai pihak hingga selesainya penyusunan thesis ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mendedikasikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan perlindungan, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, ST., MT., selaku Kepala Program Studi S2 Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom sekaligus dosen pembimbing 1 yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Rajiv Mangruwa B.Bee., M.Tim, DBA, selaku dosen pembimbing 2 yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Dr. Arry Widodo, S.E., M.M. selaku dosen wali penulis yang telah membimbing penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga penulisan tugas akhir.
5. Seluruh dosen pengajar program studi S2 Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama proses penyusunan Tugas Akhir dan selama mengikuti program pendidikan ini.

7. Ibunda tercinta Vendrista Yuliana yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih atas doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk dukungan yang telah diberikan, sehingga penulis merasa terdukung dalam segala keputusan yang diambil oleh penulis, serta tanpa lelah mendengar keluh kesah penulis hingga di titik ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dan kebahagiaan di dunia dan di akhirat kelak, karena telah menjadi sosok orangtua terbaik bagi penulis.
8. Ayahanda tercinta Djoni Fahrodi (Almarhum) yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis dari surga-Nya.
9. Febia Karunia yang telah menjadi seorang kakak yang baik, serta senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan semangat selama ini.
10. Audhy Dayu Murthie, seseorang yang selama ini selalu menemani, meluangkan waktu pikiran dan tenaga, selalu mendengarkan keluh kesah dan selalu memberikan semangat serta dukungan dari awal perkuliahan hingga karya tulis ini dapat terselesaikan dengan baik. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan kelas Professional 1 yang telah menemani dari awal perkuliahan, yang selalu berbagi kebahagiaan dan kebersamaan selama masa perkuliahan sampai penulis melakukan penelitian ini.
11. Teman-teman MBA Telkom yang telah memberikan banyak pengalaman dan masukan selama masa pendidikan. Semoga kita semua selalu mempunyai semangat untuk maju lebih jauh lagi.
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan. Semoga Allah S.W.T melimpahkan rahmat dan Karunia-Nya kepada mereka semua, aamin.
13. Yang terakhir, terimakasih kepada diri sendiri yang sudah berhasil semangat, bertahan untuk terus bangkit, terpuruk, kemudian bangkit kembali dan melanjutkan perjuangan sehingga sampai di titik menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa thesis ini jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan

mendatang. Penulis juga berharap semoga thesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 8 Juli 2024

**Ridho Joviano**