

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI PADA PRODUK RYDE ESSENTIALS
DI SALURAN PENJUALAN *ONLINE*)**

TESIS

Disusun Oleh:

Ridho Joviano

2501221021



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**