

## ABSTRAK

Pada tahun 2023, terjadi perbincangan hangat mengenai isu bahwa produk Skintific, yang diklaim sebagai "Formulated in Canada," ternyata dibuat di Cina. Isu ini memicu berbagai respons di media sosial, terutama di X/Twitter. Dilakukan penelitian ini untuk mengetahui makna yang diberikan oleh komunitas siber X terkait *country of origin* pada komunitas siber X. Penelitian ini menggunakan metode netnografi untuk mendekonstruksi norma yang memiliki dampak pada keputusan kelompok yang diteliti. Meskipun beberapa konsumen bingung mengenai *country of origin* produk, hal itu tidak mengurangi kepuasan terhadap hasil pada kulit mereka. Namun, sebagian besar komunitas siber merasa skeptis pada klaim 'Formulated in Canada' menciptakan ketidakpercayaan karena produk sebenarnya dibuat di Cina. Hal ini dianggap sebagai praktik pemasaran yang '*misleading*', menyebabkan ketidakpuasan dan kekecewaan di kalangan konsumen.

**Kata Kunci:** *Country of Origin*, Komunitas Siber, Skintific