

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	I
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	1
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	2
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	3
<b>ABSTRAK</b> .....	5
<i>ABSTRACT</i> .....	6
<b>DAFTAR ISI</b> .....	7
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	9
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	10
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	12
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	13
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	13
1.2 Fokus Penelitian.....	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	22
1.5 Manfaat Penelitian.....	22
1.5.1 Manfaat Akademik.....	22
1.5.2 Manfaat Praktis.....	23
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	24
2.1 Rangkuman Teori.....	24
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	24
2.1.2 Komunikasi Massa.....	30
2.1.3 Film.....	35
2.1.4 Mise-en-scène.....	38
2.1.5 Sinematografi.....	39
2.1.6 Representasi.....	45
2.1.7 Gangguan Identitas Disosiatif.....	47
2.1.8 Individualisme.....	52
2.1.9 Anarkisme.....	53

2.1.10 Semiotika.....	54
2.1.11 Semiotika John Fiske.....	55
2.2 Penelitian Terdahulu.....	58
2.3 Kerangka Pemikiran.....	67
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>68</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	68
3.2 Metode Penelitian.....	68
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	68
3.3.1 Subjek Penelitian.....	68
3.3.2 Objek Penelitian.....	69
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	70
3.5 Pengumpulan Data Penelitian.....	75
3.5.1 Data Primer.....	76
3.5.2 Data Sekunder.....	76
3.6 Teknik Analisis Data.....	76
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	77
<b>BAB IV HASIL &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>80</b>
4.1 Karakteristik Data Penelitian.....	80
4.2 Hasil Penelitian.....	80
4.2.1 Adegan 1.....	80
4.2.2 Adegan 2.....	84
4.2.3 Adegan 3.....	89
4.2.4 Adegan 4.....	95
4.2.5 Adegan 5.....	101
4.3 Pembahasan.....	106
<b>4.3.1 Level Realitas.....</b>	<b>106</b>
<b>4.3.2 Level Representasi.....</b>	<b>110</b>
<b>4.3.3 Level Ideologi.....</b>	<b>116</b>
<b>4.3.4 Struktur Hasil Penelitian.....</b>	<b>118</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>119</b>
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>131</b>