

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Daftar Alternatif Solusi.....	6
Tabel II. 1 Daftar Pemilihan Metode Uji Komparatif.....	17
Tabel II. 2 Daftar Pemilihan Metode MCDM.....	18
Tabel II. 3 Daftar Pemilihan Metode Perencanaan Strategi.....	20
Tabel III. 1 Skala Perbandingan Berpasangan	32
Tabel III. 2 Nilai <i>Random Index</i> (RI).....	34
Tabel IV. 1 Daftar Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara	37
Tabel IV. 2 Objek Penelitian.....	38
Tabel IV. 3 Hasil Rekapitulasi Uji <i>Paired-Sample T Test</i>	56
Tabel IV. 4 Aktivitas <i>Inbound Logistics</i>	63
Tabel IV. 5 Aktivitas <i>Operations</i>	64
Tabel IV. 6 Aktivitas <i>Outbound Logistics</i>	65
Tabel IV. 7 Aktivitas <i>Marketing and Sales</i>	66
Tabel IV. 8 Pendapatan Perusahaan.....	68
Tabel IV. 9 Layanan Konsumen.....	68
Tabel IV. 10 Aktivitas <i>Firm Infrastructure</i>	69
Tabel IV. 11 Kegiatan <i>Human Resource Management</i>	70
Tabel IV. 12 Aktivitas <i>Technology Development</i>	72
Tabel IV. 13 Aktivitas <i>Procurement</i>	73
Tabel IV. 14 Kekuatan Kelemahan Berdasarkan <i>Porter Value Chain</i>	75
Tabel IV. 15 Spesifikasi Sub Kriteria Internal Perusahaan.....	77
Tabel IV. 16 Hasil <i>PESTLE Analysis</i>	86
Tabel IV. 17 Spesifikasi Sub Kriteria Eksternal Perusahaan.....	88
Tabel IV. 18 Matriks Perbandingan <i>Geomean</i> Faktor Internal Perusahaan.....	91
Tabel IV. 19 Matriks Perbandingan <i>Geomean</i> Faktor Eksternal Perusahaan.....	92
Tabel IV. 20 Perhitungan <i>Priority Vector</i>	93
Tabel IV. 21 Matriks Normalisasi Kerja Faktor Internal.....	95
Tabel IV. 22 Matriks Normalisasi Kerja Faktor Eksternal	96
Tabel IV. 23 Perhitungan Konsistensi	97

Tabel IV. 24 Penentuan Skor IFAS dan EFAS.....	98
Tabel IV. 25 Integrasi IFAS dan EFAS Terpilih	100
Tabel IV. 26 Rincian Penjelasan Kriteria <i>Weakness</i>	101
Tabel IV. 27 Rincian Penjelasan Kriteria <i>Opportunity</i>	102
Tabel IV. 28 Integrasi Rekomendasi Strategi WO.....	103
Tabel IV. 29 Integrasi Rekomendasi Strategi WO 2 & 3	104
Tabel IV. 30 Kriteria Integrasi Alternatif Strategi.....	106
Tabel V. 1 Analisis Hasil Uji <i>Paired-Sample T Test</i>	108
Tabel V.2 Perbandingan Harga Rata-Rata Saham.....	109
Tabel V. 3 Perbandingan Perusahaan.....	109
Tabel V. 4 Verifikasi Alternatif Strategi <i>Man</i>	111
Tabel V. 5 Verifikasi Alternatif Strategi <i>Method</i>	113
Tabel V. 6 Validasi Alternatif Strategi.....	114
Tabel V. 7 Evaluasi Hasil Rekomendasi Strategi.....	115