

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	5
I.3 Perumusan Masalah	6
I.4 Tujuan Tugas Akhir	7
I.5 Manfaat Tugas Akhir	7
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Ekonomi Teknik	10
II.1.1 Investasi	10
II.1.2 Pasar Modal	10
II.1.3 Saham	11
II.2 Manajemen Keuangan	13
II.2.1 Laporan Keuangan	13
II.3 Statistika Industri	14
II.3.1 <i>Paired-Sample T Test</i>	14
II.3.2 Uji ANOVA (<i>Analysis of Variance</i>)	14
II.3.3 Analisis <i>Post Hoc</i>	15
II.3.4 Uji <i>Games-Howell</i>	15
II.4 Sistem Manajemen Organisasi Industri	15
II.4.1 Strategi	16
II.5 Pemilihan Metode dan Alat Standar Penelitian	16

II.5.1 Metode Uji Komparatif	17
II.5.2 Metode <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM)	18
II.5.3 Metode Perencanaan Strategi	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
III.1 Sistematika Perancangan	25
III.1.1 Tahap Identifikasi	26
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	27
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	27
III.1.4 Tahap Perumusan Strategi	31
III.1.5 Tahap Verifikasi dan Validasi Hasil Analisis.....	35
III.1.6 Tahap Kesimpulan dan Saran	35
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	35
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	37
IV. 1 Pengumpulan & Pengolahan Data.....	37
IV.1.1 Statistika Deskriptif Harga Saham	38
IV.1.2 Statistika Deskriptif Fundamental Perusahaan	41
IV.2 Pengolahan Data.....	45
IV.2.1 Asumsi Dasar Pengujian.....	45
IV.2.2 Uji Hipotesis	52
IV.3 Spesifikasi Analisis dan Standar Analisis	62
IV.3.1 Faktor Internal	62
IV.3.2 Faktor Eksternal.....	78
IV.4 Proses Perumusan Strategi	89
IV.4.1 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	90
IV.4.2 Analisis Rekomendasi Strategi.....	98
IV.5 Hasil Rumusan Strategi.....	99
IV.5.1 Rekomendasi Strategi	99
BAB V ANALISIS	108
V.1 Analisis Hasil Uji Hipotesis	108
V.2 Verifikasi Hasil Rumusan Alternatif Strategi.....	110
V.3 Validasi Hasil Rumusan Alternatif Strategi	114
V.4 Evaluasi Hasil Rumusan Alternatif Strategi.....	115
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	118
VI.1 Kesimpulan	118

VI.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121