

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Komunikasi Digital.....	9
2.1.1.2 Karakteristik Komunikasi Digital	10
2.1.2 Casual Relationship	11
2.1.2.1 Casual Relationship Pada Mahasiswa.....	12
2.1.3.1 Casual Relationship dalam Bumble	12
2.1.3 Bumble	13
2.1.4. Teori Fenomenologi Alfred Schutz	14
2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	17
2.3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	23
2.5 Kerangka Pemikiran	27
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.2.1 Subjek Penelitian	30
3.2.2 Objek Penelitian.....	31
3.3 Lokasi Penelitian	31
3.4 Unit Analisis	31

3.5 Informan Penelitian	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	37
3.7.1 Teknik Analisis Data	37
3.7.2 Teknik Keabsahan Data	39
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Informan Penelitian	41
4.1.1 Informan AM	41
4.1.2 Informan JF	41
4.1.3 Informan NTV	42
4.1.4 Informan AFS.....	43
4.1.5 Informan RR.....	43
4.1.6 Informan KR.....	44
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Komunikasi Digital dalam aplikasi Bumble.....	44
4.2.2 Casual Relationship	53
4.2.2.1 Casual Relationship Dalam Bumble.....	53
4.2.3 Motif Penggunaan Bumble	58
4.2.3.1 Because of Motives	58
4.2.3.2 In Order to Motives	61
4.3 Pembahasan	64
4.3.1 Komunikasi Digital dalam aplikasi Bumble.....	64
4.3.2 Casual Relationship	67
4.3.2.1 Casual Relationship dalam Bumble	67
4.3.3 Motif Penggunaan Bumble	69
4.3.3.1 Because of Motive.....	70
4.3.3.2 In Order to Motive.....	73
BAB V.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Teoritis	76
5.2.2 Saran Praktis.....	76
Daftar Pustaka.....	78
LAMPIRAN.....	82