

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Waktu Penelitian	11
1.6. Lokasi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Teori	13
2.1.1. Teori Disonansi Kognitif	13
2.1.2. Persepsi	19
2.1.3. Remaja	22
2.1.4. Rokok	25
2.1.5. Peringatan pada Kemasan Rokok	28
2.1.6. Komunitas	28
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Paradigma penelitian	37
3.2. Metode Penelitian	37
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	38
3.4. Lokasi Penelitian	39

3.5.	Informan Penelitian.....	40
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	40
3.7.	Metode Analisis Data.....	41
3.8.	Teknik Keabsahan Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1.	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	44
4.2.	Hasil Penelitian	46
4.2.1.	Kebiasaan Merokok dan Persepsi Komunitas Outsider pada Peringatan“Merokok Membunuhmu”	46
4.2.1.1.	Komunitas Outsider dan Kebiasaan Merokok	47
4.2.1.2.	Persepsi Komunitas Outsider pada Pesan “Merokok Membunuhmu”.....	52
4.2.2.	Resolusi Anggota Outsider untuk Mengurangi Disonansi.....	57
4.2.2.1.	Menyangkal Kebenaran Informasi dalam Label “Merokok Membunuhmu”	58
4.2.2.2.	Meragukan Kebenaran Informasi dalam Label “Merokok Membunuhmu”	60
4.2.2.3.	Bersikap Defensif Pada Pesan “Merokok Membunuhmu”	63
4.2.2.4.	Pembenaran Komunitas Outsiders Indonesia Pada Pesan “Merokok Membunuhmu”	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1.	Kesimpulan	71
5.2.	Saran	71
5.2.1.	Saran Akademis.....	71
5.2.2.	Saran Praktis.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		78