

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Indonesia	13
Gambar 1. 2 Universitas yang menggunakan Ambassador	17
Gambar 1. 3 Postingan Pendaftaran SMB Ambassador	18
Gambar 1. 4 Postingan Pendaftaran SMB Ambassador	19
Gambar 2. 1 Flow Starlight Produksi Konten SMB Telkom.....	34
Gambar 2. 2 Flow Starlight Program Sosmed SMB Telkom	34
Gambar 2. 3 Flow Starlight Program Sosmed SMB Telkom	35
Gambar 2. 4 Website SMB Telkom.....	35
Gambar 2. 5 Postingan Instagram dan Tiktok SMB Telkom.....	36
Gambar 2. 6 Struktur koordinasi PADMI dan SMB Ambassador.....	37
Gambar 2. 7 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3. 1 Teknik Pengumpulan Data.....	51
Gambar 3. 2 Teknik Analisis Data.....	55
Gambar 4. 1 Aktivitas Nabila	91
Gambar 4. 2 Aktivitas Zidan.....	92
Gambar 4. 3 Aktivitas Ailsa.....	93
Gambar 4. 4 Penampilan Zidan saat produksi konten	94
Gambar 4. 5 Penampilan Ailsa dan Nabila saat <i>photoshoot</i>	96
Gambar 4. 6 Proses pembuatan konten berdasarkan sudut pandang informan kunci .	97
Gambar 4. 7 Penampilan Nabila di panggung belakang.....	103
Gambar 4. 8 Penampilan Nabila di panggung belakang.....	104
Gambar 4. 9 Penampilan Zidan di panggung belakang	108
Gambar 4. 10 Penampilan Ailsa di panggung belakang	111