

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	7
1.5.1 Waktu Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Pola Komunikasi.....	8
2.1.2 Komunikasi Interpersonal.....	9
2.1.3 Remaja Akhir	10
2.1.4 Pola Asuh.....	12
2.1.5 Teori Manajemen Makna Terkoordinasi (<i>Coordinated Management of Meaning</i>).....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian	26

3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.4 Lokasi Penelitian	27
3.5 Informan Penelitian	28
3.5.1 Informan Kunci.....	28
3.5.2 Informan Pendukung.....	29
3.6 Metode Pengumpul Data.....	29
3.7 Unit Analisis Data	31
3.8 Teknik Analisis Data.....	32
3.9 Metode Penjagaan Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Kriteria Informan.....	36
4.2 Gaining Access and Making Rapport.....	38
4.2.1 <i>Gaining Access and Making Rapport</i> Informan kunci 1 & Informan pendukung 1.....	39
4.2.2 <i>Gaining Access and Making Rapport</i> Informan kunci 2 & Informan pendukung 2.....	40
4.2.3 <i>Gaining Access and Making Rapport</i> Informan kunci 3 & Informan pendukung 3.....	41
4.3 Hasil Penelitian	42
4.3.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
4.4 Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
5.2.1 Saran Akademis	58
5.2.2 Saran Praktis	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62