

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG HOTEL SANGRIA RESORT & SPA BINTANG TIGA DI LEMBANG DENGAN PENDEKATAN LOKALITAS

Kania Aditya Noviyanti Kurnia Dewi 1603194036

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University

Jl. Telekomunikasi No.0. Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandungm Jawa Barat
40257

Di dukung juga menurut Dinas Kebudayaan dan Pariwisata menunjukkan bahwa daerah Lembang, secara konsisten mengalami peningkatan, tercatat pada tahun 2020 sebanyak 2.072.697 dan pada tahun 2021 sekitar 3.880.600. Karena semakin tinginya jumlah wisatawan yang berkunjung maka semakin meningkat pula jumlah akomodasi atau pelayanan yang harus disediakan. hotel SanGria , dapat dikatakan SanGria sebagai hotel yang sudah lama berdiri dan memiliki banyak kompetitor. Dilihat dari beberapa ulasan aplikasi pemesanan online, SanGria Resort and Spa ini memiliki jumlah pengunjung paling sedikit dibandingkan dengan hotel resort yang ada di sekitarnya Tahapan ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data melalui tahapan wawancara, observasi, dan studi lapangan. Lalu adanya pengumpulan data sekunder melalui jurnal, website resmi, dan artikel. Dari fenomena dan tren yang dijabarkan dalam Perancangan Ulang Hotel SanGria Resort & Spa Bintang 3 di Lembang dengan pendekatan lokalitas dan standar hotel resort bintang 3 ini, merupakan solusi dalam menyediakan fasilitas kalangan menengah keatas. Perancangan ini menggunakan pendekatan lokalitas dengan tujuan nantinya memberikan karakter sesuai dengan identitas lingkungan sekitar Hotel SanGria yaitu Lembang. Perancangan ulang SanGria Resort dengan pendekatan lokalitas perancangan ini bertujuan untuk meningkatkan jumlah pengunjung atau wisatawan yang berkunjung Ke Hotel SanGria Resort & Spa serta juga memberikan dan meningkatkan kenyamanan secara psikis dan keunikan serta tetap mengikuti perkembangan tren yang ada dan juga tetap menggunakan dan memanfaatkan dari potensi dari lingkungan sekitar hotel.

Kata Kunci : Sangria Resort and Spa, Lokalitas, Alam