

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Komunikasi.....	8
2.1.2 Komunikasi Massa	12
2.1.3 Teori Resepsi.....	16
2.1.4 Iklan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.2.1 Jurnal Nasional	25
2.2.2. Jurnal Internasional	30
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Pendekatan Penelitian.....	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.3.1 Subjek Penelitian	36
3.3.2 Objek Penelitian	37
3.4 Definisi Konsep.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1 Data Primer	37
3.5.2 Data Sekunder	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.7 Teknik Penjagaan Keabsahan Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Sajian Data	40
4.1.2 Analisis Data.....	46
4.2 Pembahasan.....	49
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55