

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, Y. P. (2023). Pola Komunikasi Pemberitaan di Media www.prfmnews.id di Kota Bandung. Universitas Pasundan.
- Aminah, E. N. (2022). Strategi Komunikasi Interpersonal Instruktur Tahfiz dalam Pembinaan Menghafal Al-Qur'an di Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta. Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta.
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan *Online*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8920–8928.
- Azzahra, C. A., & Dianita, I. A. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram @jaklingkoindonesia terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengguna Jaklingko. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1).
- Bozkanat, E., & Aslan, P. (2022). *Strategic Communication and Social Media within the Context of Media Ecology: A Study on Instagram*. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 39, 94–109. <https://doi.org/10.31123/akil.1144447>
- Estiana, R., Karomah, N. G., & Setiady, T. (2022). Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi Pada UMKM. Deepublish.
- Fakhrudin, I. (2022). Pikiran-Rakyat.com Jadi *General News Online* Terbaik dan Raih *Gold Winner* IPMA di SPS Awards 2022. *BeritaDIY*. <https://beritadiy.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-704108491/pikiran-rakyatcom-jadi-general-news-online-terbaik-dan-raih-gold-winner-ipma-di-sps-awards-2022>
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif (Vol. 61). Ar-Ruzz Media.
- Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. UMSIDA Press.
- Hasfi, A. N., Sunarto, Yusriani, S., Dwiningtyas, H., Lukmantoro, Setyabudi, D., Triyono, Naryoso, Ulfa, N. S., & Agus. (2023). Komunikasi di Era Digital: Tantangan dan Peluang Menghadapi Disrupsi Sosial. PT. Remaja Rosdakarya.
- Hasya, R. (2023). Whatsapp Teratas, Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan Warganet Indonesia Sepanjang 2022. Goodstats.Id.
- Ismail, O. A., & Wijaksono, D. S. (2024). *Disaster Communication and Civic Voluntarism During COVID-19 Pandemic: The Case of Bandung*. *Jurnal Komunikasi*, 18(2), 193–206.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita *Online*. *Jurnal Ikrath Humaniora*, 6(2), 136–145.
- Khadziq. (2016). Konvergensi Media Surat Kabar Lokal: Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Jogja Dalam. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 10(1), 5–20.

<https://doi.org/10.14421/pjk.v9i1.1187>

- Kurniawan, M. S., & Rewindinar. (2021). *Point Coffee's Digital Communication Strategies Through Post Feeds Instagram @Pointcoffeeid*. *International Journal of Social Science and Business*, 5(4), 528–536. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i4.37452>
- Lathifah, E. (2021). *Menjadi Kreator Konten di Era Digital*. DIVA press.
- Luttrell, R. (2015). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. The Rowman & Littlefield Publishing Group, Inc.
- Mardika, I. P., & Widayani, N. (2023). Strategi Media Cetak Koran Bali Express (Jawa Post Group) di Tengah Persaingan Media Digital. *Jurnal Communicare*, 4(1). <https://doi.org/10.55115/communicare.v4i1.3694>
- Meodia, A. (2020). 5 Media Sosial Paling Populer di Dunia Pada Q2 2020. ANTARA News. <https://www.antaranews.com/berita/1678882/5-media-sosial-paling-populer-di-dunia-pada-q2-2020>
- Moekahar, F. (2021). *Komunikasi Korporat Teori dan Praktis: Strategi Komunikasi dan Perencanaan Strategi*. Widina Bhakti Persada.
- Morvan, D. (2022). *Dictionnaire le Robert de Poche Plus*. Robert.
- Mubarak, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 28–42.
- Mukti, B. (2023). *Media Convergence in Technology and Content Aspects in the Digital Communication Era*. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 2(10), 2277–2288. <https://doi.org/10.55927/fjas.v2i10.6292>
- Munggaran, D. N., & Putri, Y. R. (2021). Strategi Komunikasi PT. Media Online Bengkulu Dalam Penyajian Informasi Melalui Akun Instagram. *Jurnal EProceedings of Management*, 8(5), 7378–7394.
- Nasrullah, R. (2021). *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital*. Kencana.
- Nurhanisah, Y., & Finaka, A. W. (2023). Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi. Indonesia Baik. <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>
- Oliver, A. (2022). *Engagement Rate: Apa Itu, Faktor, Manfaat, dan Cara Menghitungnya*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/engagement-rate-adalah/>
- Prabawa, B. A. T. (2020). Hubungan Strategi Komunikasi Penyuluh Pertanian dengan Perilaku Petani Jahe Subak Sarwa Ada Desa Taro, Kecamatan Tegallalang, Kabupaten Gianyar. Nilacakra.
- Pramesti, I. A., & Irwansyah, I. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat dan Cara Membaca Masyarakat Indonesia di Era Digital, serta Dampaknya pada Bisnis Media Cetak. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 5(1), 117–131. <https://doi.org/10.22437/titian.v5i1.10695>
- Pratiwi, A. A. M. (2020). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan Online saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 73–81.

- Pratiwi, C. Y., Cindrakasih, R. R., & Novianita, R. (2021). Strategi Komunikasi Digital PT. Gojek Indonesia Dimasa Pandemi Covid-19. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1158–1167. <https://doi.org/10.31604/jips.v8i5.2021.1158-1167>
- Pratiwi, D. A., & Dunan, A. (2021). *Communication Strategy Of Government Public Relations Depok City In Managing Covid-19 Information During Pandemic On Instagram. International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 2(4), 891–898. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v2i4.90>
- Purwoko, G. S., & Nataly, F. (2023). Analisis Strategi Pengelolaan Media Sosial Dalam Menyebarkan Konten Berita di Instagram Mata Milenial Indonesia TV Tahun 2023. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik (JIKSP)*, 1(2). <https://doi.org/10.47233/jiksp.v1i2.250>
- Putra, E. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian Bidang Kesehatan. Kencana.
- Putra, R. D. R. (2021). Strategi Konvergensi Media di PT. Pikiran Rakyat dalam Mempertahankan Eksistensi Perusahaan (Studi Kasus pada Media pikiran-rakyat.com). Universitas Telkom.
- Raditya, H. A. (2023). *Examining Factors Influencing User Adoption Intention of PSrE Certified Electronic Signature Services*. Universitas Gadjah Mada.
- Romli, K. (2019). Komunikasi Massa. Grasindo.
- Sadiyah, D. (2015). Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Remaja Rosdakarya.
- Safaruddin, S., Riskasari, R., & Ismail, A. M. I. (2023). *Literacy Socialization in Social Media is Good for Students*. *Jurnal Abdimas Cendekiawan Indonesia*, 1(2), 1–5.
- Social Blade Instagram Stats*. (2024). Social Blade. <https://socialblade.com/instagram/user/pikiranrakyat>
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Alfabeta.
- Vania, H. F. (2022). 73 Persen Masyarakat Mendapatkan Informasi dari Media Sosial. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/20/73-persen-masyarakat-mendapatkan-informasi-dari-media-sosial>
- Wijaya, N., Pawito, & Rahmanto, A. N. (2022). *Digital Communication Instagram Account @Monumenpers During the Covid-19 Pandemic. International Journal of Science and Applied Science*, 6(1), 2549–4635. <https://doi.org/10.20961/ijscs.v6i1.69939>
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90. <https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20>
- Zuriah, N. (2009). Metodologi Pendidikan Sosial dan Pendidikan. Sinar Grafika.