

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Pemasaran.....	11
2.2 Kualitas Produk.....	11
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	11
2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk.....	13
2.2.3 Dimensi Kualitas Produk	14
2.3 Harga Produk	14

2.3.1	Pengertian harga Produk	14
2.3.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga Produk	15
2.3.3	Dimensi Harga Produk.....	15
2.4	Keputusan Pembelian.....	16
2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	16
2.4.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
2.4.3	Dimensi Keputusan Pembelian	18
2.5	Penelitian Terdahulu	19
2.6	Kerangka Berpikir.....	24
2.7	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.8	Hubungan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.9	Hubungan Kualitas Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian	25
BAB III	METODE PENELITIAN	26
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	27
3.3	Tahapan penelitian	32
3.4	Populasi dan Sampel	33
3.4.1	Populasi	33
3.4.2	Sampel.....	34
3.5	Pengumpulan Data	34
3.5.1	Data Primer	34
3.5.2	Data Sekunder	35
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.6.1	Uji Validitas	35

3.6.2	Uji Reliabilitas	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1	Teknik Analisis Deskriptif.....	39
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.7.4	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (t)	42
3.7.5	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (F).....	43
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi.....	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1	Karakteristik Responden	45
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	46
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Bulanan	46
4.2	Statistik Deskriptif	47
4.2.1	Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	47
4.2.2	Analisis Deskriptif Harga.....	56
4.2.3	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	63
4.3	Uji Asumsi Klasik	69
4.3.1	Uji Normalitas	69
4.3.2	Uji Multikolinearitas	70
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.3.5	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (t)	72
4.3.6	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (F).....	72
4.3.7	Uji Koefisien Determinasi.....	73

4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran.....	76
5.2.1	Aspek Teoritis	76
5.2.2	Aspek Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		82