

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, I., & Dudi Iskandar, D. (2020). Studi Netnografi Belajar Membuat Podcast Pada Komunitas The Podcasters Di Media Social Discord. *Jurnal Syntax Transformation, 1*(8).
- Ayu Karunianingsih, D. (2023). Podcast Video Dan Strategi Pemilihan Konten Dalam Times Indonesia Podcast Pada Times Tv Jogja Video Podcasts And Content Selection Strategies In Times Indonesia Podcast On Time Tv Jogja Sekolah Tinggi Multi Media, Yogyakarta. In *Jurnal_Pekommas_Vol._8_No._1* (Vol. 2023).
- Batubara, J. (2019). Paradigma Penelitian Kualitatif Dan Filsafat Ilmu Pengetahuan Dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling, 3*(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Danuri, M. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital. *Manajemen Informatika. Amik Jakarta Teknologi Cipta Semarang*.
- Dr. Suciati (2017). *Teori Komunikasi Dalam Multi Perspektif* (S. S. M. S. Dr. Suciati, Ed.). Buku Litera Yogyakarta.
- Faidlatul Habibah, A., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi Sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis, 3*(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.V3i2.255>
- Faisal Bachmid, M., Yuhertiana, I., & Artikel, H. (2023). *Pengaruh Viewer Dan Subscriber Terhadap Pendapatan Youtuber Indonesia Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Informasi Artikel*.
- Fisher, Walter R. (1985). "The Narrative Paradigm: An Elaboration." in *Communication Monographs 52*. December. pp. 347–367.
- Hutabarat, P. M. (2020). *Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi* (Vol. 2). <https://scholarhub.ui.ac.id/jsht>

- Kusdemawati, J. (2023). Konseling Indigenous Untuk Korban Diskriminasi Penganut Aliran Kepercayaan Di Indonesia. *Fuad's International Conferenceon Strengthening Islamic Studies (Ficosis)*, 3.
- Moleong, L. J. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Revisi). Pt Remaja Rosdakarya.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online The Role Of Mass Media In Facing Online Media Attacks. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa* , 2(1), 51–64.
- Pamungkas, A. (2022). *Narasi Dan Representasi Kearifan Lokal Dalam Video Promosi Pariwisata The Heartbeat Of Toba* (Vol. 08, Issue 03). https://www.youtube.com/watch?v=_Izoqfrlc0o
- Pratiwi, A.-, Kaligis, R. A. W., & Anshari, F.-. (2020). Narative Analysis Of Campaign Of Persija Players On The Video #Jagagbk. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 12(2), 193. <https://doi.org/10.14421/pjk.v12i2.1696>
- Prihandani, I. F., Makhrian, A., & Muzni, N. (2023). Pengaruh Speak Up Penyintas Kekerasan Seksual Pada Podcast Deddy Corbuzier Terhadap Empati Mahasiswa Universitas Bengkulu. In *Journal Of Gender And Social Inclusion In Muslim Societes* (Vol. 4, Issue 1). <https://komnasperempuan.go.id/download-file/816>
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Sucahya, M. (2019). Teknologi Komunikasi Dan Media. *Jurnal Komunikasi*, 2(1), 6–21.
- Sulistyarini, D. (2020). *Buku Ajar Retorika*. Serang-Banten, Cv. Aa. Rizky.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa* (1st Ed.). Bogor, Yudhistira Ghalia Indonesia.
- Wahyu, R., Martianto, U., & Toni, A. (2021). Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Milenial Bambang Soesatyo Melalui Youtube Podcast. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 4, Issue 1). <http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jep/index>
- West, R., & H.Turner, L. (2007). *Introducing Communication Theory Analysis And Application* (3rd Ed.). Universal Publishing.

- Wiryany, D., & Vidia Pratami, T. (2019). *Kekuatan Media Baru Youtube Dalam Membentuk Budaya Populer*. [Www.Ejournal.Iikom.Fisip-Unmul.Ac.Id](http://www.Ejournal.Iikom.Fisip-Unmul.Ac.Id)
- Zellatifanny, C. M. (2020). Trends In Disseminating Audio On Demand Content Through Podcast: An Opportunity And Challenge In Indonesia. *Journal Pekommas*, 5(2), 117. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050202>
- Ziky Maulana. (2022). Analisis Penggunaan Podcast Sebagai Media Di Kalangan Mahasiswa Jakarta. *Prosiding Jurnalistik* , 8(1), 74–78.