

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Tujuan Penelitian .....	8
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4    Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2    Manfaat Praktis .....	9
1.5    Waktu dan Lokasi Peneliatin .....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1    Tinjauan Teori .....	10
2.1.1    Komunikasi Massa .....	10
2.1.1.1    Pengertian Komunikasi Massa .....	10
2.1.2    Film .....	12
2.1.2.1    Genre Film .....	13
2.1.2.2    Karakteristik Film .....	16
2.1.2.3    Unsur-Unsur Film .....	17
2.1.3    Ekspresi Wajah.....	25
2.1.4    Gesture .....	26
2.1.6    Komunikasi Keluarga.....	28

2.1.7	Siblings Relationship .....	30
2.1.8	Semiotika .....	31
2.1.8.1	Semiotika John Fiske .....	31
2.1.9	Model Analisis Narasi Vladimir Propp.....	33
2.1.10	Otoritarian .....	34
2.2	Penelitian Terdahulu .....	39
2.3	Kerangka Pemikiran.....	46
<b>BAB III.....</b>		<b>47</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	47
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.3	Subjek & Objek Penelitian.....	48
3.3.1	Subjek Penelitian.....	48
3.3.2	Objek Penelitian .....	49
3.3.3	Sinopsis Film.....	50
3.3.4	Unit Analisis Penelitian .....	50
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	58
3.5	Metode Analisis & Keabsahan Data .....	59
3.5.1	Metode Analisis Data.....	59
3.5.2	Keabsahan Data.....	59
<b>BAB IV.....</b>		<b>61</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>61</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	61
4.1.1	Potongan <i>Scene</i> film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang .....	61
4.2	Pola Komunikasi dalam Level Realitas .....	104
4.3	Pembahasan.....	106
4.3.2	Level Representasi .....	109
4.3.3	Level Ideologi .....	111
4.4	Model Hasil Penelitian.....	115
<b>BAB V.....</b>		<b>116</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>116</b>
5.2	Saran.....	117
5.2.1	Saran Praktis .....	117

5.2.2	Saran Akademis .....	117
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
	<b>Lampiran .....</b>	<b>122</b>