

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020a). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Adawiyah, D. P. R. (2020b). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN DI PT. JASARAHARJA PUTRA CABANG BENGKULU. In *Jurnal Professional FIS UNIVED* (Vol. 6, Issue 1).
- Agustina, L. (2020). VIRALITAS KONTEN DI MEDIA SOSIAL. *MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUNIKASI MASSA*, 1(2), 149–160. <https://www.researchgate.net/publication/348296842>
- Ardianti, F. (2020). EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESA WISATA MALASARI, KECAMATAN NANGGUNG, KABUPATEN BOGOR The Effectiveness of Instagram as a Promotion Media of Malasari Tourism Village, Nanggung, Bogor District. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(6), 796–809. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v4i6.739>
- Aripardono, H. W. (2020). Penerapan Komunikasi Digital Storytelling Pada Media Sosial Instagram. *Teknika*, 9(2), 121–128. <https://doi.org/10.34148/teknika.v9i2.298>
- Astari, N. (2021). Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 131–142. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.190>
- Astuti¹, E., & Andriani², S. (2021). INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(2).
- Ayu Oktaviani, A., & Komsiah, S. (2022). *Uses And Gratification: Uji Pengaruh Konten dalam Fitur Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja*. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/issue/archive>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

- Clinton, B. (2023, October 2). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta di Awal 2023*. Wwww.Kompas.Com.
- Dwi, E., & Watie, S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *THE MESSENGER*, III(1).
http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sos
- Ekawati, S. (2020). *MEDIA SOSIAL TIDAK MENGENAL RUANG*.
- Fadhila, Y. G., & Islam, P. (2023a). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TIK TOK SEBAGAI PEMBENTUK IDENTITAS REMAJA GENERASI Z* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Fadhila, Y. G., & Islam, P. (2023b). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TIK TOK SEBAGAI PEMBENTUK IDENTITAS REMAJA GENERASI Z SKRIPSI Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar S Psikologi Islam (S.Psi) Pada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama-Agama UIN Raden Intan Lampung Oleh*.
- Fathoni, A. A. (2018). Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories dan Interface Design Instagram Terhadap Kepuasan Menggunakan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi. *Ilmu Komunikasi* , 2(1), 206–2018.
- Fiona Suwana, Alila Pramiyanti, Ira Mayangsari, Reni Nuraeni, & Yasinta Firdaus. (2020). Digital Media Use of Generation Z During Covid 19 Pandemic. *Jurnal Sosioteknologi*, 19(3), 327–339.
- Flew, Terry. (2008). *New media : an introduction*. Oxford University Press.
- Haikal Pamungkas, M., & Imam Wahjono, S. (2023). *STRUKTUR ORGANISASI DI TIKTOK INTERNASIONAL*.
<https://www.researchgate.net/publication/370711272>
- Icha, N. R., & Kurniadi, O. (2022). Hubungan antara Menggunakan Tik Tok dengan Perilaku Eksistensi Diri. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i1.939>
- Isnaini Syahfira, Siregar, Y. D., & Purwaningtyas, F. (2023). HUBUNGAN ANTARA LITERASI DIGITAL DENGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM “UISU” PEMATANG SIANTAR. *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 15(1), 92–102. <https://doi.org/10.37108/shaut.v15i1.802>
- Manning, J. (2014). *Definition and Classes of Social Media*.
<https://www.researchgate.net/publication/290514612>
- Manongko, C. L. C. (2022). *Tingkat Kepuasan Penggunaan Fitur Close Friend pada Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa UKSW*.

- Nugroho Aji, W. (2018). *Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia | 431 (PIBSI) XL*.
- Nurfathiyah, P., Mara, A., Siata, R., Farida, A., & Aprillita. (2011). PEMANFAATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INOVASI PERTANIAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 52.
- Oktavia, F., & Hanifah, N. N. (2023). *PRODIKSEMA II Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Sejarah dan Ilmu Sosial “History Make A Change Dalam Bingkai Merdeka Belajar Kampus Merdeka(MBKM)” 01 September 2023 Transformasi Digital: Inovasi Pembelajaran Sejarah melalui TikTok-learning dengan Pendekatan CTL Model Pasa Digital Transformation: History Learning Innovation through TikTok-learning with the Pasa Model CTL Approach*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublis>
- Pramiyanti, A., Putri, I. P., & Nureni, R. (2014). *MOTIF REMAJA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA BARU (STUDI PADA REMAJA DI DAERAH SUB-URBAN KOTA BANDUNG)*. <http://portalpengusaha.com/marketing>
- Pratama, D. (2021). *KOMUNIKASI SOSIAL REMAJA PENGGUNA TIK TOK DI KELURAHAN KALIAWI KECAMATAN TANJUNG KARANG PUSATBANDAR LAMPUNG* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung .
- Pratama, Y. A., Sarwoprasodjo, S., & Seminar, A. U. (n.d.). *EFEKTIVITAS TIKTOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE KOMUNIKASI VIRAL PENCEGAHAN DAN PENANGANAN COVID-19 THE EFFECTIVENESS OF TIKTOK AS A VIRAL COMMUNICATION CAMPAIGN MEDIA FOR PREVENTION AND HANDLING OF COVID-19* (Vol. 9).
- Pratama, Y. A., Sarwoprasodjo, S., & Seminar, A. U. (2023). *EFEKTIVITAS TIKTOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE KOMUNIKASI VIRAL PENCEGAHAN DAN PENANGANAN COVID-19*. *Jurnal Komunikatio*, 9(2), 59–68.
- Priyatna, A. (2020). Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS) Perancangan Media Pembelajaran Sejarah Jendral Sudirman Berbasis Multimedia Menggunakan Metode Multimedia Development Life Cycle. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 57–62.
- Rakhmayanti, I. (2020, November 11). *Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y* Artikel ini telah diterbitkan di halaman *SINDOnews.com* pada oleh dengan judul “Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y”. [Tekno.Sindonews.Com](https://tekno.sindonews.com).
- Riyanto, G. P. (2022, November 11). *TikTok Punya Tombol Mirip “Retweet” Twitter, Begini Bentuknya* Artikel ini telah tayang di *Kompas.com* dengan

judul “TikTok Punya Tombol Mirip ‘Retweet’ Twitter, Begini Bentuknya.”
Www.Kompas.Com.

- Romadhoni, A. (2023). PENGARUH FOTOGRAFI JURNALISTIK PADA MEDIA ONLINE. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 14(2), 98–107. <https://doi.org/10.52290/i.v14i2.115>
- Rustamana, A., Wahyuningsih, P., Azka, M. F., & Wahyu, P. (n.d.). CENDIKIA PENDIDIKAN PENELITIAN METODE KUANTITATIF. *Tahun*, 5(6), 1–10. <https://doi.org/10.9644/sindoro.v4i5.3317>
- Schillinger, D., Chittamuru, D., Ramírez, A. S., Chittamuru, F. D., & Ramí´rez, A. S. (2020). From “Infodemics” to Health Promotion: A Novel Framework for the Role of Social Media in Public Health AJPH METHODS. *Am J Public Health*, 110, 1393–1396. <https://doi.org/10.2105/AJPH.2020>
- Secsio, W., Putri, R., Nurwati, R. N., Meilanny, &, & Santoso, B. (2016). 7 PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA. 3(1), 1–154.
- Sintauli, S. E. (2021). Mendidik Generasi Z Gereja: Peran Media Sosial di Tengah Bahaya Always-On Attention Deficit Disorder. *Aradha: Journal of Divinity, Peace and Conflict Studies*, 1(2), 107. <https://doi.org/10.21460/aradha.2021.12.701>
- Sion, W. P. (2023). Pengaruh Terpaan Tayangan Konten Tiktok @devvweis Terhadap Tingkat Pengetahuan Gen Z Terkait Kesehatan Mental. *Universitas Kristen Indonesia*, 1–11.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.). ALFABETA.
- Suwana, F., Pramiyanti, A., Mayangsari, I., Nuraeni, R., & Firdaus, Y. (2020). Digital_Media_Use_of_Generation_Z_During[1]. *Jurnal Sositoknologi*, 19(3), 327–340.