

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Lokasi Penelitian	7
Tabel 2.1 Penelitian	
Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi	
Variabel.....	30
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Fitur Posting Ulang/Repost).....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Kepuasan Pengguna).....	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Variabel X	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y	40
Tabel 3.7 Skala Interval Koefisien.....	43
Tabel 4. 1 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Informasi.....	51
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Video.....	53
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Gambar.....	55
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Opini	56
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pengalaman Pribadi	58
Tabel 4.8 Rekapitulasi Total Skor Pada Variabel X (Fitur Posting Ulang)	59
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Informasi.....	60
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Identitas Pribadi	63
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Integrasi dan Interaksi Sosial	65
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kepuasan Hiburan.....	68
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Total Skor Pada Variabel Y (Kepuasan Penggunaan Tiktok).....	71
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linear.....	73
Tabel 4. 15 Analisis Koefisien Korelasi.....	75
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi.....	76
Tabel 4. 17 Uji Hipotesis (T)	77