

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 New Media.....	8
2.1.2 Media Sosial	8
2.1.3 Tiktok.....	9
2.1.4 Fitur Posting Ulang (<i>Repost</i>)	10
2.1.5 Kepuasan Pengguna.....	12
2.1.6 Generasi Z.....	13
2.1.7 Teori Uses and Gratification.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian	27

2.5 Ruang Lingkup Penelitian	27
2.5.1 Variabel dan Sub Variabel.....	27
2.5.2 Objek Penelitian.....	28
2.5.3 Subjek Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	29
3.2.1 Operasional Variabel	29
3.2.2 Variabel Bebas (Independent Variabel).....	30
3.2.3 Variabel Terikat (Dependent Variable)	30
3.2.2 Skala Pengukuran	33
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Data Primer.....	35
3.4.2 Data Sekunder.....	36
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.5.1 Uji Validitas.....	36
3.5.2 Uji Realibilitas.....	39
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	40
3.6.2 Method of Succesive Interval (MSI)	41
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.4 Uji Regresi Linear.....	44
3.6.6 Uji Hipotesis (Uji T).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Pengumpulan Data.....	46
4.2 Analisis Karakteristik Responden	46
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
4.3 Hasil Penelitian.....	50
4.3.1 Hasil Penelitian Deskriptif.....	50

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.4.1 Fitur Posting Ulang (X)	78
4.4.2 Kepuasan Pengguna (Y)	81
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran.....	86
5.1.1 Saran Praktis.....	86
5.1.2 Saran Teoritis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	92