

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	1
DAFTAR GAMBAR	1
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	2
1.3 Perumusan masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Manajemen operasi	11
2.1.2 Manajemen Rantai Pasok.....	12
2.1.3 <i>Total Quality Management</i>	13
2.1.4 <i>Digital Supply Chain Management</i>	13
2.1.5 <i>E-commerce</i>	14
2.1.6 <i>E-payment</i>	14
2.1.7 Proses Bisnis <i>E-commerce</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Penelitian.....	20
2.4 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian	22

3.2	Operasionalisasi Variabel	22
3.3	Tahapan Penelitian	26
3.4	Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1	Populasi.....	27
3.4.2	Sampel.....	28
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	28
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
3.6.1	Uji Validitas	28
3.6.2	Uji Reliabilitas	29
3.7	Teknik Analisis Data	29
3.7.1	Skala Pengukuran.....	29
3.7.2	Analisis Deskriptif	30
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.7.5	Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Karakteristik Responden	33
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	33
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Produk	34
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Usia UMKM.....	34
4.2	Hasil Penelitian.....	35
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	35
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
4.2.3	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
4.2.4	Pengujian Hipotesis	41
4.3	Pembahasan	43
4.3.1	Strategi <i>E-payment</i> terhadap Efisiensi Oprasional <i>Supply Chain Management</i>	43
4.3.2	Startegi <i>E-commerce</i> terhadap Efisiensi Oprasional <i>Supply Chain Management</i>	44

4.3.3 Efisiensi Oprasional <i>Supply Chain Management</i>	44
4.3.4 Pengaruh <i>E-payment Service</i> terhadap <i>Supply Chain Performance</i>	45
4.3.5 Pengaruh <i>E-commerce Service</i> terhadap <i>Supply Chain Performance</i>	46
4.3.6 Pengaruh <i>E-payment Service</i> dan <i>E-commerce Service</i> secara bersama-sama terhadap <i>Supply Chain Performance</i>	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51