

**ANALISIS STRATEGI *E-PAYMENT* DAN *E-COMMERCE* UMKM
TERHADAP EFISIENSI OPERASIONAL *SUPPLY CHAIN*
*MANAGEMENT***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**DISUSUN OLEH:
MIFTAAH NUGROHO
NPM: 1401204021**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**