

ABSTRAK

Fenomena judi *online* dikalangan perempuan telah meningkat tinggi, perempuan mendapatkan informasi mengenai judi *online* dari berbagai lingkungan dan kegiatan disekitarnya salah satunya ialah dari Promosi iklan dan Interaksi *Word of Mouth*. Pembentukan minat perempuan dalam bermain judi *online* di latar belakang dari berbagai macam faktor Internal dan faktor eksternal, yang dimana perempuan tersebut mengevaluasi hasil dari pemahaman dalam permainan judi *online*. Tujuan dari penelitian ini ialah menganalisis peran promosi iklan dan *Word of Mouth* dalam pembentukan minat perempuan dan mengeksplorasi faktor-faktor apa saja yang mendorong perempuan akhirnya memutuskan untuk bermain judi *online*. pada penelitian ini identifikasi masalah ialah Bagaimana peran promosi iklan dan interaksi *Word of Mouth* dalam membangun minat perempuan di kota Surabaya untuk bermain judi *online*?. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus, pengumpulan data-nya dengan wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini, narasumber dipilih secara *purposive sampling* dengan kriteria umur 18-24 tahun, perempuan dan telah bermain judi *online* kurang lebih selama 3 bulan terakhir. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi iklan dan *Word of Mouth* memiliki dorongan kuat bagi pemain perempuan untuk membentuk minat mereka dalam bermain judi *online*. Promosi iklan menawarkan hadiah besar, kemudahan akses, dan mengatasi rasa takut ketinggalan (FOMO) menjadi pemicu utama. Selain itu, interaksi sosial dalam komunitas perempuan, berupa testimoni dan rekomendasi dari teman-teman, juga berkontribusi besar dalam mempengaruhi keputusan untuk bermain.

Kata Kunci: Judi *online*, *Word of Mouth*, Promosi Iklan, Pembentukan Minat