

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 <i>Marketing Mix</i>	14
2.1.2 Perilaku Konsumen	14
2.1.3 <i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek)	15
2.1.4 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek).....	17
2.1.5 <i>Brand Association</i> (Asosiasi Merek)	18
2.1.6 <i>Brand Loyalty</i> (Loyalitas Merek).....	19
2.1.7 <i>Perceived Quality</i> (Kualitas yang Dipersepsikan)	20
2.1.8 <i>Purchase Intention</i> (Niat Beli)	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Operasionalisasi Variabel	40

1.2.1. Jenis Variabel.....	40
3.2.3. Skala Pengukuran.....	42
3.3 Tahapan Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.4.1 Populasi.....	45
3.4.2 Sampel.....	45
3.4.3 Teknik Sampling	46
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	47
3.5.1 Pengumpulan Data	47
3.5.2 Sumber Data.....	47
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.6.1 Uji Validitas.....	48
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.7 Teknik Analisis Data	52
3.7.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	52
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.7.3 Uji Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Persentase Karakteristik Responden	59
4.1.1 Data Umur Responden	59
4.1.2 Data Jenis Kelamin Responden	60
4.1.3 Data Domisili Responden	61
4.1.4 Data Pekerjaan Responden.....	61
4.1.5 Data Pendapatan Perbulan.....	62
4.1.6 Data Media Sosial yang Sering Digunakan Responden.....	63
4.1.7 Data Responden yang Mengikuti Akun Media Sosial SCARLETT	64
4.1.8 Data Responden yang Pernah Membeli Produk SCARLETT	64
4.1.1.1 Karakteristik Data Penelitian	65
4.2 Hasil Penelitian	72
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	72
4.2.2 Uji Normalitas.....	73
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.2.4 Uji Multikolinearitas	75
4.2.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	77

4.2.6 Uji Koefisien Determinasi.....	79
4.2.7 Uji Hipotesis	79
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
BIODATA	98
LAMPIRAN.....	99