

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo SCARLETT .....	1
Gambar 1. 2 Kondisi Kulit yang Ideal pada Tahun 2022.....	3
Gambar 1.3 Pendapatan Skincare di Indonesia pada Tahun 2019–2028.....	4
Gambar 1.4 Hal yang Menarik Konsumen Belanja Kosmetik.....	8
Gambar 1.5 Produk Skincare Paling Terkenal di Kalangan K-Popers.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	43
Gambar 4.1 Umur Responden.....	59
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	60
Gambar 4.3 Domisili Responden .....	61
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden .....	62
Gambar 4.5 Pendapatan Responden.....	63
Gambar 4.6 Media Sosial Responden .....	63
Gambar 4.7 Responden yang Mengikuti Akun SCARLETT .....	64
Gambar 4.8 Responden yang Pernah Membeli Produk SCARLETT .....	64
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness.....	66
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Brand Assosiation .....	68
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Brand loyalty.....	69
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Perceived Quality .....	71
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention.....	72