

**Pengaruh *Brand Equity* terhadap *Purchase Intention* Produk
SCARLETT**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Yoviara Zahrah Kinanthi

1401204495



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2024